

2014-2019年中国网络借贷 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国网络借贷市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1403/728029AATO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国网络借贷市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国网络借贷行业的概念，接着分析了中国网络借贷行业发展环境，然后对中国网络借贷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络借贷重点平台。若您想对中国行业面临的机遇及发展前景有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

网络借贷指在网上实现借贷，借入者和借出者均可利用这个网络平台，实现借贷的“在线交易”。网络借贷分为b2c和c2c模式。

随着中国的金融管制逐步放开，据统计，在中国巨大的人口基数、日渐旺盛的融资需求、落后的传统银行服务状况下，这种网络借贷新型金融业务有望在中国推广开来，获得爆发式增长，得到长足发展。

网络借贷在国内发展初具雏形，但并无明确的立法，国内小额信贷主要靠“中国小额信贷联盟”主持工作。可参考的合法性依据，主要是“全国互联网贷款纠纷第一案或现 结果阿里小贷胜出”。

随着网络的发展，社会的进步，此种金融服务的正规性与合法性会逐步加强，在有效的监管下发挥网络技术优势，实现普惠金融的理想。

第1章：中国网络借贷行业投资背景

1.1 网络借贷行业发展背景

1.1.1 网络借贷的定义

1.1.2 网络借贷的基本特征

1.1.3 网络借贷行业产生背景

1.1.4 网络借贷行业兴起因素

1.2 网络借贷平台基本情况

1.2.1 网络借贷平台操作流程

1.2.2 网络借贷平台运行分类

（1）B2C网络借贷模式分析

1) 商业银行B2C网络借贷模式

2) 小额贷款公司B2C网络借贷模式

（2）P2P网络借贷模式分析

1.2.3 网络借贷平台风险隐患

1.3 网络借贷行业投资特性分析

1.3.1 网络借贷行业进入门槛分析

1.3.2 网络借贷行业退出障碍分析

第2章：中国网络借贷行业市场环境分析

2.1 PEST模型下网络借贷行业发展因素

2.1.1 网络借贷监管政策制定方向

2.1.2 宏观经济对行业的影响程度

2.1.3 信用环境变化对行业的影响

2.1.4 金融改革政策对行业的影响

2.2 网络借贷行业政策环境分析

2.2.1 国务院小微金融扶持政策

2.2.2 央行发布的相关政策分析

2.2.3 银监会相关监管政策分析

2.3 网络借贷行业经济环境分析

2.3.1 居民消费水平分析

2.3.2 消费者支出模式分析

2.3.3 社会经济结构变动趋势

2.3.4 国内经济增长及趋势预测

2.4 网络借贷行业微金融环境分析

2.4.1 中小企业信用状况分析

2.4.2 小额信贷融资需求分析

(1) 个人消费贷款规模分析

(2) 小微企业贷款规模分析

(3) 中小企业贷款规模分析

2.4.3 小额信贷资金供给分析

(1) 小额贷款公司运行分析

(2) 农村金融机构运行分析

(3) 民间借贷行业运行分析

第3章：国外P2P网络借贷行业发展经验借鉴

3.1 国外网络借贷行业发展分析

3.1.1 国外P2P网络借贷发展历程

3.1.2 国外P2P网络借贷发展规模

3.1.3 发达国家P2P网络借贷现状

(1) 英国P2P网络借贷现状分析

(2) 美国P2P网络借贷现状分析

(3) 日本P2P网络借贷现状分析

3.1.4 国际P2P网络贷款规模预测

3.2 国内外P2P网络借贷行业对比分析

3.2.1 国内外P2P网络借贷行业对比分析

3.2.2 国内外P2P网络借贷企业对比分析

(1) 国内外知名网络借贷平台介绍

(2) 国内外网络借贷平台业务对比

3.3 国外P2P网络借贷行业运营模式分析

3.3.1 国外P2P网络借贷运作模式对比

3.3.2 国外P2P网络借贷运行经验分析

(1) 国外网络借贷管理模式分析

(2) 国外网络借贷运作模式分析

(3) 国外网络借贷监管模式分析

3.3.3 国外标杆P2P网络借贷运作模式

(1) 英国Zopa网络借贷平台

1) 平台发展规模分析

2) 平台客户群体分析

3) 平台运作模式分析

4) 平台盈利水平分析

5) 平台操作特点分析

6) 平台风险防范机制

(2) 美国Prosper网络借贷平台

1) 平台发展规模分析

2) 平台客户群体分析

3) 平台运作模式分析

4) 平台盈利水平分析

5) 平台操作特点分析

6) 平台风险防范机制

7) 平台借贷案例分析

(3) 美国Kiva网络借贷平台

1) 平台发展规模分析

2) 平台客户群体分析

3) 平台运作模式分析

4) 平台盈利水平分析

5) 平台操作特点分析

6) 平台风险防范机制

7) 平台借贷案例分析

(4) 美国Lending Club网络借贷平台

1) 平台发展规模分析

2) 平台客户群体分析

3) 平台运作模式分析

4) 平台盈利水平分析

5) 平台操作特点分析

6) 平台风险防范机制

第4章：中国网络借贷行业运行现状分析

4.1 网络借贷行业市场需求分析

4.1.1 网络借贷行业用户特征分析

4.1.2 网络借贷行业用户规模分析

4.1.3 网络借贷行业融资需求分析

4.2 网络借贷行业发展规模分析

4.2.1 网络借贷交易规模分析

4.2.2 网络借贷平台规模分析

(1) 网络借贷行业经营状况分析

4.2.3 网络借贷行业投资成本

4.2.4 网络借贷行业利润水平

4.2.5 网络借贷行业赔付分析

4.3 网络借贷行业收入来源分析

4.3.1 B2C网络借贷模式收入来源

- (1) 贷款利息收入分析
- (2) 其他收入来源展望
- 4.3.2 P2P网络借贷模式收入来源
 - (1) 理财费用收入分析
 - (2) 服务费用收入分析
 - (3) 账户管理费用分析
 - (4) 其他收入来源展望
- 4.3.3 第三方平台收入来源分析
 - (1) 充值费用收入分析
 - (2) 提现费用收入分析
- 4.4 网络借贷行业不良贷款分析
 - 4.4.1 网络借贷行业不良贷款产生原因
 - 4.4.2 不同借款标风险水平对比分析
 - 4.4.3 B2C网络借贷行业不良贷款分析
 - 4.4.4 P2P网络借贷行业不良贷款分析
 - 4.4.5 网络贷款行业风险准备金分析
- 4.5 网络借贷模式及案例分析
 - 4.5.1 P2P网络借贷运作模式分类
 - 4.5.2 典型网络借贷商业模式分析
 - (1) 阿里小贷模式分析
 - (2) 拍拍贷模式分析
 - (3) 宜信模式分析
 - (4) 齐放模式分析
 - (5) 3P银行模式分析
 - 4.5.3 哈哈贷运营案例关键因素分析
 - (1) 哈哈贷网络借贷平台运营经历
 - (2) 哈哈贷网络借贷平台关闭因素
 - (3) 哈哈贷重新融资成功因素分析
 - (4) 哈哈贷网络借贷创新模式分析
- 4.6 网络借贷行业O2O发展模式分析
 - 4.6.1 安心贷O2O发展模式分析
 - 4.6.2 拍拍贷O2O发展模式分析

4.6.3 红岭创投O2O发展模式分析

4.7 网络借贷平台系统发展分析

4.7.1 网络借贷平台操作流程

4.7.2 网络借贷平台用户习惯

4.7.3 网络借贷平台系统特点分析

4.7.4 网络借贷平台系统开发商分析

第5章：中国网络借贷行业竞争与合作分析

5.1 网络借贷行业SWOT分析

5.1.1 网络借贷行业竞争优势分析

5.1.2 网络借贷行业竞争劣势分析

5.1.3 网络借贷行业发展机会分析

5.1.4 网络借贷行业发展威胁分析

5.2 网络借贷行业竞争格局分析

5.2.1 不同性质企业竞争分析

5.2.2 网络借贷价格竞争分析

(1) 网络平台借贷利率竞争

(2) 网络平台服务价格竞争

5.2.3 网络借贷品牌竞争分析

5.3 网络借贷行业运营主体分析

5.3.1 商业银行网络借贷业务分析

(1) 商业银行网络借贷现状分析

(2) 商业银行网络借贷优劣势分析

1) 商业银行网络借贷优势分析

2) 商业银行网络借贷劣势分析

(3) 商业银行网络借贷进入模式

(4) 商业银行网络借贷存在的问题

(5) 商业银行网络借贷发展对策

5.3.2 电子商务公司网络借贷业务分析

(1) 电子商务公司网络借贷现状分析

(2) 电子商务公司网络借贷优劣势分析

1) 电子商务公司网络借贷优势分析

2) 电子商务公司网络借贷劣势分析

(3) 电子商务公司网络借贷进入模式

(4) 电子商务公司网络借贷存在的问题

(5) 电子商务公司网络借贷发展对策

5.3.3 小额贷款公司网络借贷业务分析

(1) 小额贷款公司网络借贷现状分析

(2) 小额贷款公司网络借贷优劣势分析

1) 小额贷款公司网络借贷优势分析

2) 小额贷款公司网络借贷劣势分析

(3) 小额贷款公司网络借贷进入模式

(4) 小额贷款公司网络借贷存在的问题

(5) 小额贷款公司网络借贷发展对策

5.3.4 其他机构网络借贷业务发展分析

(1) 担保公司网络借贷业务发展分析

(2) 保险公司网络借贷业务发展分析

(3) 创投资本网络借贷业务发展分析

5.4 网络借贷关联行业合作模式分析

5.4.1 网络借贷与银行业合作分析

5.4.2 网络借贷与小额贷款公司合作分析

5.4.3 网络借贷与民间借贷中介合作分析

5.4.4 网络借贷与其他金融机构合作分析

(1) 网络借贷与信托公司合作分析

(2) 网络借贷与担保公司合作分析

5.4.5 网络借贷与第三方支付机构合作分析

5.5 B2C网络借贷行业竞合关系分析

5.5.1 与商业银行竞合关系分析

5.5.2 与小额贷款公司竞合关系

5.5.3 与民间借贷中介竞合关系

5.6 网络借贷行业新进入者分析

5.6.1 网络借贷行业新进入者动向

5.6.2 网络借贷行业新进入者动机

5.6.3 网络借贷行业新进入者特征

5.6.4 网络借贷行业新进入者创新模式

第6章：中国网络借贷行业重点区域分析

6.1 网络借贷行业区域发展总体情况

6.1.1 网络借贷企业区域分布分析

6.1.2 区域性网络借贷平台运营特点

6.1.3 网络借贷平台的需求分析

6.2 北京市网络借贷行业发展分析

6.2.1 北京市网络借贷环境分析

(1) 北京市民间融资需求分析

(2) 北京市网络受众规模分析

6.2.2 北京市小微金融发展分析

6.2.3 北京市网络借贷现状分析

6.2.4 北京市网络借贷竞争情况

6.2.5 北京市网络借贷发展前景

6.3 上海市网络借贷行业发展分析

6.3.1 上海市网络借贷环境分析

(1) 上海市民间融资需求分析

(2) 上海市网络受众规模分析

6.3.2 上海市小微金融发展分析

6.3.3 上海市网络借贷现状分析

6.3.4 上海市网络借贷竞争情况

6.3.5 上海市网络借贷发展前景

6.4 浙江省网络借贷行业发展分析

6.4.1 浙江省网络借贷环境分析

(1) 浙江省民间融资需求分析

(2) 浙江省网络受众规模分析

6.4.2 浙江省小微金融发展分析

6.4.3 浙江省网络借贷现状分析

6.4.4 浙江省网络借贷竞争情况

6.4.5 浙江省网络借贷发展前景

6.5 广东省网络借贷行业发展分析

6.5.1 广东省网络借贷环境分析

(1) 广东省民间融资需求分析

(2) 广东省网络受众规模分析

6.5.2 广东省小微金融发展分析

6.5.3 广东省网络借贷现状分析

6.5.4 广东省网络借贷竞争情况

6.5.5 广东省网络借贷发展前景

6.6 江苏省网络借贷行业发展分析

6.6.1 江苏省网络借贷环境分析

(1) 江苏省民间融资需求分析

(2) 江苏省网络受众规模分析

6.6.2 江苏省小微金融发展分析

6.6.3 江苏省网络借贷现状分析

6.6.4 江苏省网络借贷竞争情况

6.6.5 江苏省网络借贷发展前景

第7章：中国网络借贷行业发展趋势与投资前景

7.1 网络借贷行业发展瓶颈分析

7.1.1 网络借贷平台主体资质问题

7.1.2 网络借贷行业风险控制瓶颈

7.1.3 网络借贷行业客户拓展瓶颈

7.2 网络借贷行业发展趋势分析

7.2.1 网络借贷行业兼并重组趋势

7.2.2 网络借贷行业运营模式发展趋势

7.2.3 网络借贷与征信机构合作趋势

7.2.4 网络借贷行业信托化趋势

7.2.5 网络借贷行业规范化趋势

7.3 网络借贷行业投资前景分析

7.3.1 网络借贷风险资本投资状况

7.3.2 网络联保贷款模式发展前景

7.4 网络借贷行业投资风险与规避

7.4.1 网络借贷行业投资风险分析

- (1) 由于法律缺失导致的风险
- (2) 网络平台用户导致的风险
- (3) 借贷平台自身导致的风险
- 7.4.2 网络借贷行业风险规避措施
- 7.4.3 网络借贷风险规避创新建议
- 7.5 网络借贷行业投资建议
- 7.5.1 网络借贷平台营销策略建议
 - (1) 网络借贷平台营销策略的选择
 - (2) 网络借贷平台营销策略的实施
- 7.5.2 网络借贷违约风险防范建议

第8章：中国网络借贷平台经营分析

8.1 B2C网络借贷平台经营分析

8.1.1 阿里小贷网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台营收情况分析
- (5) 平台主营业务分析
- (6) 平台贷款费率分析
- (7) 平台产品结构分析
- (8) 平台不良贷款分析
- (9) 平台风险防范机制
- (10) 平台放贷机构分析
- (11) 平台竞争优势分析
- (12) 平台最新发展动向

8.1.2 全球网网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台业务范围分析
- (3) 平台主营业务分析
- (4) 平台贷款费率分析
- (5) 平台服务收费分析

- (6) 平台产品结构分析
- (7) 平台不良贷款分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台放贷机构分析
- (10) 平台竞争优势劣势分析
- (11) 平台最新发展动向

8.1.3 数银在线网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台主营业务分析
- (3) 平台贷款费率分析
- (4) 平台服务收费分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台不良贷款分析
- (7) 平台风险防范机制
- (8) 平台放贷机构分析
- (9) 平台竞争优势劣势分析
- (10) 平台最新发展动向

8.1.4 易贷网网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台业务范围分析
- (3) 平台主营业务分析
- (4) 平台贷款费率分析
- (5) 平台服务收费分析
- (6) 平台产品结构分析
- (7) 平台不良贷款分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台放贷机构分析
- (10) 平台竞争优势劣势分析
- (11) 平台最新发展动向

8.2 P2P（C2C）网络借贷平台经营分析

8.2.1 红岭创投网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析

- (2) 平台业务范围分析
- (3) 平台营收情况分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台坏账情况分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台运营主体分析
- (10) 平台竞争优势劣势分析
- (11) 平台最新发展动向

8.2.2 宜人贷网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台坏账情况分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台运营主体分析
- (10) 平台竞争优势劣势分析

8.2.3 拍拍贷网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台坏账情况分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台运营主体分析
- (10) 平台竞争优势劣势分析

(11) 平台最新发展动向

8.2.4 陆金所网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台用户规模分析

(3) 平台业务范围分析

(4) 平台主营业务分析

(5) 平台产品结构分析

(6) 平台服务费用分析

(7) 平台坏账情况分析

(8) 平台风险防范机制

(9) 平台运营主体分析

(10) 平台竞争优势分析

(11) 平台最新发展动向

8.2.5 证大e贷网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台用户规模分析

(3) 平台业务范围分析

(4) 平台主营业务分析

(5) 平台产品结构分析

(6) 平台服务费用分析

(7) 平台风险防范机制

(8) 平台运营主体分析

(9) 平台竞争优势分析

图表目录

图表1：网络借贷平台基本操作流程

图表2：网络借贷平台运行分类

图表3：2011-2020年中国金融深化改革进程图

图表4：国务院小微金融主要扶持政策

图表5：国务院小微金融主要监管政策

图表6：2006-2012年城镇居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表7：2008-2013年居民消费价格指数变动情况（单位：%）

图表8：2000-2012年中国居民恩格尔系数变动情况（单位：%）

图表9：1980-2012年中国社会消费品零售总额占GDP比重变动情况（单位：%）

图表10：1980-2012年中国经济结构变动情况（单位：%）

图表11：2010-2020年中国经济理想增长情况（单位：万亿元）

图表12：2010-2013年消费性贷款余额及占贷款总额的比重变化情况（单位：亿元，%）

图表13：2010-2013年国内短期消费性贷款余额占比变化情况（单位：%）

图表14：2009-2012年金融机构小微企业贷款余额及占贷款总额的比重变化情况（单位：万亿，%）

图表15：2007-2012年中小企业贷款余额及其占金融机构贷款余额比重（单位：万亿，%）

图表16：2009-2013年小额贷款公司机构及从业人员数量变化（单位：家，人）

图表17：2008-2013年小额贷款公司贷款余额变化情况（单位：亿元）

图表18：2013年第一季度小额贷款公司分地区情况统计表（单位：家，人，亿元）

图表19：中国农村金融体系组织结构图

图表20：2012年不同类型银行设立的网点区域分布（单位：家）

图表21：温州民间借贷基本情况

图表22：2011-2013年温州民间借贷综合年利率变化情况（单位：%）

图表23：国内外网络借贷平台发展特点对比

图表24：国外主要网络借贷平台运营模式对比

图表25：2005-2012年Zopa平台借出规模变化情况（单位：英镑）

图表26：截至2012年11月末Zopa借出资金分布情况（单位：%）

图表27：2011-2012年Zopa平台费后平均贷款利率情况（单位：%）

图表28：2005年8月-2012年6月Zopa平均借出利率情况（单位：%）

图表29：截至2012年11月末Zopa坏账分布情况（单位：%）

图表30：2006-2012年Prosper会员数量和借贷规模的增长情况（单位：万人，亿美元）

图表31：截至2012年12月Prosper组合计划季度回报率情况（单位：%）

图表32：Prosper借款项目组合情况

图表33：截至2013年6月Prosper借款利率情况（Personal

图表34：Prosper结算手续费情况（单位：%）

图表35：Prosper信用等级表及预期损失率情况（单位：%）

图表36：截至2013年6月末Kiva基本经营情况

图表37：截至2012年11月末Kiva平台贷款风险控制情况（单位：美元，%）

图表38：2007-2013年Lending

图表39：截至2013年6月Lending

图表40：Lending

图表41：截至2013年6月末平台不同信用等级方面的净年化收益率情况（单位：%）

图表42：Lending

图表43：Lending

图表44：Lending

图表45：2009-2013年红岭创投网络借贷平台累计交易量变化情况（单位：亿元）

图表46：2007-2012年国内网络借贷交易规模变化情况（单位：亿元）

图表47：诺诺镑客网络借贷平台理财产品基本情况

图表48：诺诺镑客网络借贷平台理财产品基本收费情况（单位：万元，%）

图表49：人人贷不同信用等级下的借款费率情况（单位：%）

图表50：人人贷提现费用收取情况（单位：元/笔）

图表51：P2P网络借贷模式图解

图表52：国内主要P2P网络借贷平台一览

图表53：国内主要的P2P网络借贷模式

图表54：拍拍贷信用评价“线上得分”体系

图表55：拍拍贷的借贷流程示意图

图表56：拍拍贷的收费情况

图表57：宜信的运作模式图

图表58：“宜信宝”与其他投资理财产品的收益及风险比较

图表59：“宜农贷”平台与Kiva模式对比

图表60：3P银行模式借贷流程

图表61：网络借贷平台系统主要组成部分

图表62：2012年网络借贷行业主要平台综合利率比较情况（单位：%）

图表63：2012年国内各网络借贷平台不同期限借贷成本对比表（单位：%）

图表64：国内商业银行网络借贷主要形式

图表65：常见商业银行网络借贷步骤

图表66：陆金所经营模式

图表67：陆金所服务框架

图表68：拍拍贷第三方平台基本费用情况

图表69：数银在线授信合作银行

图表70：数银在线部分担保机构合作伙伴

图表71：拍拍贷中第三方支付平台作用

图表72：2012年以来网络借贷行业新进入者发展动向

图表73：主要网络借贷公司地区分布情况

图表74：网络借贷公司竞争对手情况

图表75：中国中小企业数量地区分布和占比情况（单位：家，%）

图表76：中小企业各地区融资需求情况（单位：亿元）

图表77：2007-2013年北京市金融业GDP及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表78：2004-2013年北京市金融机构各项贷款余额及同比增长情况（单位：万亿元，%）

图表79：北京市网民数情况和同比增长率（单位：万人，%）

图表80：2011-2013年北京市小额贷款公司贷款余额和机构数量季度变动情况（单位：亿元，家，%）

图表81：北京市主要网络借贷平台市场定位情况

图表82：北京市主要网络借贷平台经营情况分析

图表83：2007-2012年上海市金融业GDP及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表84：2008-2012年上海市网民数情况和同比增长率（单位：万人，%）

图表85：2011-2012年上海市小额贷款公司贷款余额和机构数量季度变动情况（单位：亿元，家，%）

图表86：上海市主要网络借贷平台市场定位情况

图表87：上海市主要网络借贷平台经营情况分析

图表88：2007-2012年浙江省金融业GDP及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表89：2008-2012年浙江省网民数情况和同比增长率（单位：万人，%）

图表90：2011-2013年浙江省小额贷款公司贷款余额和机构数量季度变动情况（单位：亿元，家，%）

图表91：浙江省主要网络借贷平台市场定位情况

图表92：浙江省主要网络借贷平台经营情况分析

图表93：2007-2013年广东省金融业GDP及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表94：2008-2012年广东省网民数情况和同比增长率（单位：万人，%）

图表95：2011-2013年广东省小额贷款公司贷款余额和机构数量季度变动情况（单位：亿元，家，%）

图表96：广东省主要网络借贷平台市场定位情况

图表97：广东省主要网络借贷平台经营情况分析

图表98：2008-2012年江苏省网民数情况和同比增长率（单位：万人，%）

图表99：2011-2013年江苏省小额贷款公司贷款余额和机构数量季度变动情况（单位：亿元，家，%）

图表100：江苏省主要网络借贷平台市场定位情况

图表101：江苏省主要网络借贷平台经营情况分析

图表102：客户征集服务流程图

图表103：网络借贷风险资本投资状况

图表104：2009-2013年红岭创投累计公布黑名单数量变化情况（单位：单）

图表105：点点贷审核规则

图表106：点点贷信用积分规则

图表107：建立保险、网络借贷和用户的三方平台的方法及费率厘定

图表108：截至2012年6月末部分网络平台收益率及违约率情况（单位：%）

图表109：共同信用评级系统主要原理示意图

图表110：阿里小贷网络借贷平台基本信息表

图表111：2010-2012年阿里巴巴注册用户数变化（单位：万位，%）

图表112：2010-2012年阿里巴巴企业商铺数变化（单位：万个，%）

图表113：阿里金融平台风险防范

图表114：阿里小贷网络借贷平台优劣势分析表

图表115：全球网网络借贷平台基本信息表

图表116：全球网网络借贷平台业务范围

图表117：全球网网络借贷平台业务范围

图表118：全球网网络借贷平台主要合作金融机构

图表119：全球网网络借贷平台优劣势分析表

图表120：数银在线网络借贷平台基本信息表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1403/728029AATO.html>